

Comunicato Stampa

VACANZE NEI PARCHI DIVERTIMENTO: FORTE CRESCITA DEI PACCHETTI CON HOTEL E INGRESSI INCLUSI

In linea con le tendenze positive a livello mondiale, anche in Italia aumentano in modo significativo le presenze nei parchi divertimento, che diventano sempre più spesso l'occasione per programmare un fine settimana fuori casa. In base a quanto emerge da un'indagine condotta da Weekendesk.it, infatti, le prenotazioni sulla piattaforma online di pacchetti che includono l'ingresso in un parco tematico nel nostro paese sono cresciuti ben del 33% nell'ultimo anno e comprendono nel 62% dei casi un pernottamento in hotel.

Barcellona, 10 Luglio 2019 – L'industria dei parchi divertimento sta conoscendo oramai da anni un significativo trend di crescita e nel 2018 ha registrato a livello globale risultati mai raggiunti prima: 500 milioni di ospiti*, ossia il 7% della popolazione del pianeta.



Non fa eccezione il nostro paese, dove i parchi tematici stanno vivendo un momento davvero positivo e rappresentano sempre più spesso il pretesto per una mini vacanza all'insegna dello svago e dell'avventura. Secondo i dati raccolti da [Weekendesk.it](https://www.weekendesk.it), il portale leader nei soggiorni brevi in Europa, su un campione di 40.000 viaggiatori, le prenotazioni di un **pacchetto** che include **l'alloggio e l'ingresso a un parco divertimento hanno segnato un +33% negli ultimi dodici mesi** (da Luglio 2018 a Giugno 2019) rispetto all'anno precedente.

Nella maggioranza dei casi la scelta è di **pernottare una sola notte (62%)**, mentre un buon **24% decide di trascorrere due notti** nei pressi del parco tematico, con la possibilità di avere più tempo a disposizione e includere magari anche una visita alle altre attrattive turistiche della zona.

La maggiore permanenza rispetto alla gita in giornata consente poi di visitare anche parchi piuttosto lontano da casa e, infatti, la **distanza media percorsa** da chi prenota un soggiorno con ingresso in un parco è di circa **100 km dalla propria città**.



I weekend a tema divertimento vengono acquistati con un **anticipo inferiore alle due settimane nel 56,5%** dei casi. I risultati dell'indagine confermano poi che si tratta di una tipologia di vacanza amata soprattutto dalle coppie giovani e dalle famiglie con figli

Weekendesk.it

piccoli o adolescenti, come dimostra il **40%** delle prenotazioni effettuate da persone **tra i 25 e i 44 anni**.



Per quanto riguarda le preferenze di quanti hanno acquistato un soggiorno con Weekendesk.it, i pacchetti più venduti sono quelli che comprendono l'ingresso a **Rainbow MagicLand, Gardaland e Mirabilandia**, che si attestano, quindi, come i **tre parchi divertimento più richiesti**.

Numerose sono, infine, le proposte che includono i biglietti per questi noti amusement park, tra cui quella che prevede il soggiorno di una notte alle porte di Verona presso l'[Hotel Siccardi & SPA](#), un elegante 4 stelle con

piscina interna ed esterna, sauna e Jacuzzi, con prezzi che a Luglio e Agosto partono da 163 euro, o il pacchetto che include un pernottamento all'[Hotel Expo Verona](#), un raffinato 4 stelle con sauna, hammam e SPA, a 165 euro fino alle fine di Settembre. Entrambe le proposte si riferiscono al costo complessivo per due persone e comprendono anche la prima colazione e l'ingresso a Gardaland per due adulti.

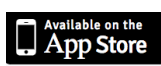
Per ulteriori informazioni: www.weekendesk.it

* Fonte: Rapporto Annuale TEA/AECOM 2018

Nota: le immagini possono essere utilizzate solo a corredo delle notizie relative all'indagine di Weekendesk.it oggetto di questo comunicato stampa.

Weekendesk

Fondato in Francia nel 2008, Weekendesk è attualmente presente in diversi paesi europei, tra cui Spagna, Belgio, Paesi Bassi, Germania e Italia. Con oltre 35.000 prenotazioni al mese, circa 2 milioni di visitatori al mese e con un altissimo tasso di soddisfazione, Weekendesk è oggi il leader nei soggiorni tematici in Europa. L'obiettivo di Weekendesk è quello di rispondere all'esigenza di evasione dalla routine con un soggiorno di pochi giorni, non troppo lontano da casa, senza doversi preoccupare di nulla e in grado di assicurare emozioni di viaggio uniche e a prezzi accessibili. Con proposte di viaggio dalla montagna ai laghi, dal mare alla campagna, il portale Weekendesk.it propone una vasta scelta di pacchetti per fine settimana e brevi soggiorni a tema con un'offerta alberghiera di carattere e diverse attività incluse, come cene, visite a musei, degustazioni, spa, attività sportive e molto altro. Con più di 1.000 hotel in Italia, Weekendesk è il portale ideale per una fuga romantica, un weekend in famiglia o con gli amici, riuscendo a soddisfare ogni tipo di clientela.





Contatti Ufficio Stampa:

Marzia Musati

e-mail: weekendesk@previewitalia.com

Preview Public Relations
Piazzale Biancamano, 8
20121 Milano
Tel. + 39 02 87364012
www.previewitalia.com